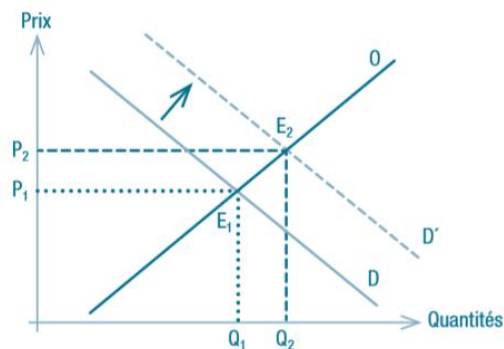


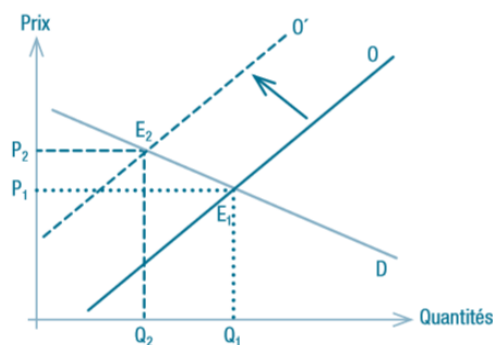
Exercice d'application n°2 p 92 - Construire des courbes d'offre et de demande

1. Si le thé est un substitut au café, alors l'augmentation du prix du café provoque une augmentation de la demande de thé : déplacement de la courbe vers la droite



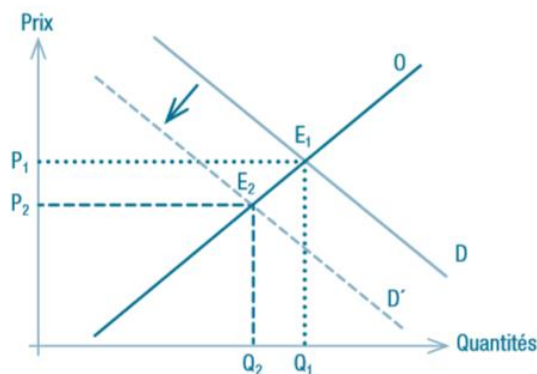
À l'équilibre, le prix et les quantités de thé échangées auront augmenté.

2. La taxe payée par les producteurs augmente leurs coûts, donc l'offre se réduit (déplacement vers la gauche). La demande étant très élastique, les quantités diminuent fortement.



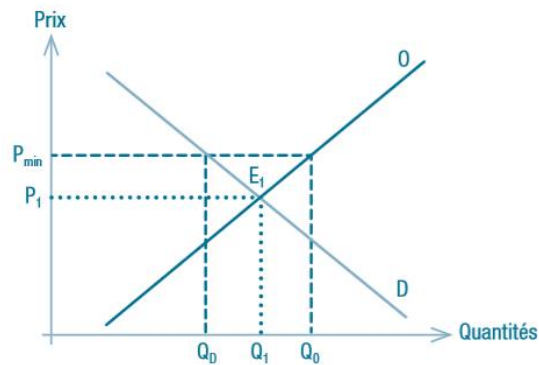
À l'équilibre, le prix augmente et les quantités échangées diminuent dans une plus grande proportion.

3. Les consommateurs perdent confiance dans la qualité de la viande, la demande de viande de bœuf baisse fortement (déplacement vers la gauche).



La baisse de la demande provoque une chute des prix et des quantités échangées.

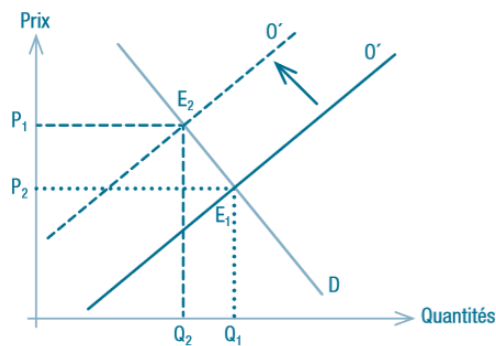
4. Le prix minimum fixé au-dessus du prix d'équilibre provoque un excès d'offre vis-à-vis de la demande. Le prix est plus élevé qu'en concurrence parfaite et les quantités échangées plus faibles.



Sans contrainte, le marché serait à l'équilibre en E_1 .

Le prix minimum empêche la réalisation de l'équilibre et provoque un excédent d'offre : $Q_0 > Q_1$.

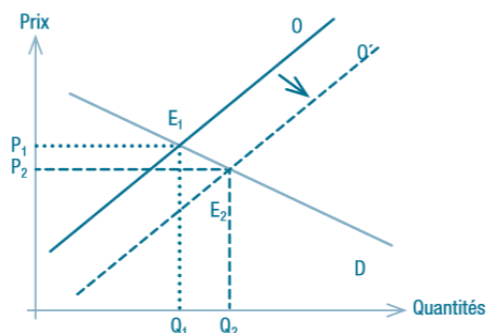
5. La taxe payée par les producteurs augmente leurs coûts de production, donc l'offre se réduit (déplacement vers la gauche). La demande étant peu élastique, les quantités diminuent peu.



À l'équilibre, le prix augmente et les quantités échangées diminuent dans une moins grande proportion (à comparer au cas 2).

6. La mauvaise récolte réduit l'offre (déplacement vers la gauche) et le prix augmente. La demande étant très élastique, les quantités baissent fortement. Voir le cas n° 2, même représentation graphique.

7. Le progrès technique provoque une augmentation de l'offre (déplacement vers la droite) et une baisse du prix. La demande étant très élastique, les quantités augmentent beaucoup.



À l'équilibre, les quantités produites augmentent beaucoup et les prix baissent un peu.