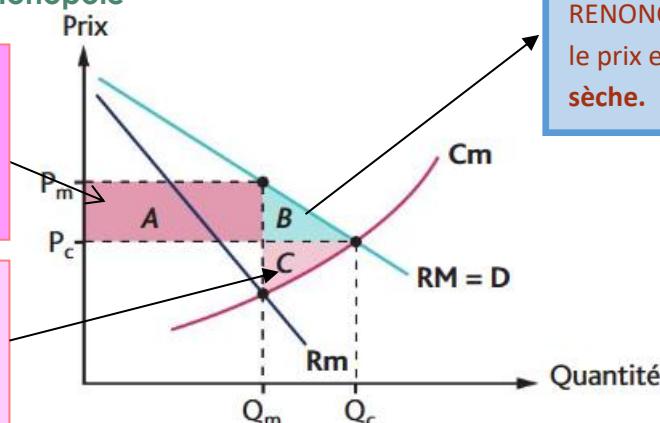


b. La charge morte du monopole

A / perte de surplus pour les consommateurs qui achèteront QUAND MEME le produit MAIS à un prix plus élevé.

C /Perte de surplus de producteur qui a décidé de réduire sa production de Q_c à Q_m .



B /perte de surplus pour les consommateurs qui RENONCENT à acheter le CAR le prix est TROP élevé = **perte sèche**.

P_c = prix en situation de concurrence, Q_c = quantité produite en situation de concurrence

Source : Olivier Leblanc, Microéconomie et macroéconomie, Nathan, 2014.

1. Que représentent les surfaces A, B et C ?

- La surface **A** représente la **perte de surplus pour les consommateurs** qui achèteront le produit à un prix plus élevé. Ce surplus est accaparé par le producteur DONC c'est un **gain de surplus (profit)** pour l'entreprise car elle produit une quantité Q_m à un prix P_m plus élevé que le prix concurrentiel P_c .
- La surface **B** représente la **perte de surplus des consommateurs** qui renoncent à acheter le produit qui est plus cher lorsque l'entreprise est en monopole. **Perte sèche**
- La surface **C** représente la **perte de surplus de producteur** qui a décidé de réduire sa production de Q_c à Q_m .

2. Quelle surface représente le surplus du consommateur dans le cas d'un monopole ? en situation concurrentielle ?

En situation de **monopole**, le **surplus du consommateur** est la surface située **au-dessus** de la surface **A**.

En situation **concurrentielle**, le **surplus du consommateur** est plus important puisqu'à cette surface, il faut ajouter les surfaces **A** et **B**.

3. Pourquoi le producteur accapare-t-il une partie du surplus du consommateur dans le cas du monopole ?

Le producteur en monopole accapare une partie du surplus du consommateur car il a le pouvoir d'imposer un prix plus élevé.

4. Que représente la somme des surfaces B et C ?

La **somme des surfaces B et C** représente la **charge morte du monopole**, c'est-à-dire la **perte sociale** du monopole. La surface **A** est perdue par les consommateurs et gagnée par le monopole, donc on peut considérer que l'**effet social est nul**.

En revanche la **surface B** est perdue par les consommateurs, sans être récupérée par un autre agent.

La **surface C** est perdue par le producteur, sans être accaparée par un autre agent.

La **charge morte** du monopole représente l'**inefficacité** du monopole pour l'ensemble de la société.

5. Montrez que le monopole est moins performant que la concurrence.

Le monopole est donc moins performant que la concurrence puisque le monopole produit en quantité plus faible et vend les produits plus chers

