

## METHODOLOGIE DISSERTATION

### 1. Lire efficacement le sujet

Afin d'éviter le hors sujet, il faut avant tout bien comprendre ce qui vous est demandé en identifiant :

- **Le thème** du sujet grâce à l'analyse des termes économiques et sociaux centraux (donnez-en une définition). Il s'agit des termes spécifiques aux SES.
- **Le type de sujet (voir tableau ci-dessous)** grâce à l'analyse des termes du langage courant, et à la ponctuation, qui donnent sens à la question. Quelques astuces :
  - Supprimez les mots dont vous n'avez pas repéré l'utilité et demandez-vous si le sujet conserve toujours le même sens
  - Reformulez le sujet sous forme de question(s) si nécessaire
  - Changez les formules interrogatives et observez la façon dont le sujet se déforme

Type de sujet	Formulation des intitulés
<p><b>Discussion : débattre d'une affirmation</b></p> <p>On vous demande de débattre d'une affirmation. Il faut donc l'examiner à la lumière d'éléments contradictoires. Vous devez alors vous demander : cette affirmation est-elle toujours vérifiée ? Quelles sont les conditions de sa réalisation ?</p> <p>Chaque idée doit alors analysée et étayée : avec des mécanismes, avec des faits suffisamment généraux et des connaissances.</p>	<p><b>Dans quelle mesure...</b></p> <p><b>Peut-on dire que...</b></p> <p><b>Faut-il...</b></p> <p><b>Vous vous demanderez si...</b></p> <p><b>Vous vous interrogerez sur...</b></p>
<p><b>Analyse : expliquer des liens entre des phénomènes</b></p> <p>On ne vous demande pas tant de débattre d'une affirmation que de démontrer des mécanismes ou processus :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Quelles sont les conséquences d'un phénomène A (ex : la flexibilité des prix) sur un phénomène B (ex : l'affectation des ressources) ?</li><li>• Quelles sont les causes (ou les conséquences) de tel phénomène C (exemple : la dette publique) ?<ul style="list-style-type: none"><li>○ Quelles sont les relations réciproques (c'est-à-dire les interdépendances), entre deux phénomènes A et B (ex : le partage des tâches domestiques et les inégalités hommes-femmes sur le marché du travail)</li></ul></li></ul>	<p><b>Comment...</b></p> <p><b>En quoi...</b></p> <p><b>Expliquez...</b></p> <p><b>Montrez que...</b></p> <p><b>Analysez...</b></p> <p><b>Quels sont les liens entre...</b></p>

- Le **cadre spatial et temporel** du sujet : s'il n'est pas fixé avec précision dans le sujet, c'est à vous de le faire, notamment en vous aidant des périodes couvertes par les documents (vous justifierez alors votre choix dans l'introduction). Pour cela, il faut vous demander pourquoi le sujet se pose :
  - dans quel cadre spatial et temporel ce sujet a-t-il un sens ? pourquoi ?
  - ce sujet a-t-il une actualité particulière ?
  - ce sujet a-t-il un sens en rapport avec un cadrage théorique ? pourquoi ?

## 2. Formuler une problématique appropriée

Le sujet, même s'il est formulé sous forme interrogative, ne constitue pas une problématique en lui-même. Définir une problématique, c'est se construire un parcours pour la réflexion en :

- posant d'autres problèmes liés au sujet (**questions intermédiaires**)
- les inscrivant dans un **raisonnement logique** centré sur le sujet de la dissertation

Pour présenter votre problématique, mettez en valeur les articulations logiques, telles :

- « Répondre à cette question nécessite de démontrer que... de s'interroger sur... »
- « Démontrer que... implique de rechercher si... »

## 3. Elaborer un plan provisoire (les grandes parties)

La formulation de la problématique, et donc des questions intermédiaires, a dû vous mettre sur la piste d'une ou plusieurs idées possibles.

Vérifiez que vos idées sont bien des idées ! Comme une idée est une **intention de démonstration**, ayez donc le réflexe suivant : « Je veux montrer que... » (cela, c'est dans votre tête) ... « l'investissement favorise l'augmentation de la production » (là, c'est votre idée).

Chaque formulation d'idée doit être réalisée sous forme d'une phrase qui affirme une relation ou une information. Il restera à étayer et illustrer chaque idée dans vos parties ou paragraphes.

Il vous faut alors organiser vos idées : c'est le rôle d'un plan. Les idées proches ou portant sur un même point de départ sont « rangées ensemble ».

Votre analyse du sujet, votre réflexion sur la problématique, l'analyse du type de sujet vous donnent tous des indices pour élaborer un plan qui répondre de façon pertinente au sujet.

Par exemple :

Type de sujet	Plan possible
<b>Débat – discussion</b>	<p>S'agissant d'une discussion, vous devez avancer les arguments qui soutiennent une thèse, puis ceux qui la nuancent. Finissez toujours par la partie que vous défendez, en adoptant au choix l'un des plans suivants :</p> <p>I. Réponse au sujet par l'affirmative, II. Limites de cette réponse</p> <p>I. Réponse au sujet par la négative, II. Limites de cette réponse</p> <p>Attention, il ne s'agit pas de réaliser un pseudo-plan qui juxtapose 2 parties à contenus opposés</p>
<b>Analyse</b>	<p>Lorsqu'on vous demande avant tout d'expliquer des liens entre des phénomènes, de très nombreux plans sont possibles :</p> <p>On peut <b>décomposer un des phénomènes étudiés en deux ensembles complémentaires</b> (ex : la croissance décomposée en offre et demande) et étudier les conséquences de l'autre phénomène sur ces deux sous-ensembles I. L'innovation a des effets sur l'offre II. L'innovation a des effets sur la demande.</p> <p>S'il s'agit d'étudier des relations <b>d'interdépendance</b>, vous pouvez adopter le plan suivant</p> <p>I. A entraîne B II. B entraîne également A</p> <p><b>d'autres découpages :</b></p> <p>Ici, chaque découpage propose une démarche ; il est indispensable de formuler des idées (rappelez-vous « Je veux montrer que ... »)</p> <p>I. Causes (idée à formuler) II. Conséquences (idée à formuler)</p> <p>I. Effets à court terme II. Effets à long Terme</p> <p>I. Effets Directs, II. Effets indirects</p> <p>I. Aspects Quantitatifs II. Aspects Qualitatifs</p> <p>I. Effets vertueux II. Effets Pervers</p> <p>I. Analyse Conjoncturelle II. Analyse Structurelle</p>

## 4. Mobiliser vos connaissances personnelles

Quels sont les éléments de cours que vous pouvez mobiliser pour ce sujet :

- notions, mécanismes, auteurs,
- statistiques, exemples significatifs, faits d'actualité...

Faites ce travail avant de lire les documents (pour ne pas oublier ce que vous savez) et pendant l'étude des documents (pour éviter de les paraphraser). Dites-vous que si un élève n'ayant pas fait de SES peut écrire la même chose que vous, alors il y a un problème ! Pendant cette étape, si une idée d'ouverture pour la conclusion vous vient, notez-la : elle sera précieuse lorsqu'arrivera le moment de rédiger la conclusion.

## 5. Analyser les documents

Il faut chercher dans les documents les éléments de réponse en lien avec la problématique :

- des informations, notamment statistiques
  - des exemples, des contre-exemples
  - des analyses

N'oubliez pas qu'un document se comprend encore mieux quand vous mobilisez toutes vos connaissances sur les termes clefs, les mécanismes suggérés, les illustrations données, les méthodes de calcul utilisées. Le document ne dit pas tout : il peut évoquer, illustrer, suggérer, définir. Plus vous articulez son contenu avec vos connaissances, plus vous allez en tirer des informations pour alimenter vos argumentations

N'oubliez pas non plus qu'un document peut être critiqué.

Vous pouvez au brouillon structurer votre analyse de la manière suivante. Aucun document ne doit être oublié.

n° doc.	Idées principales (en lien avec la problématique)	Partie	Réflexion personnelle /regard critique
Doc. 1	Idée 1	Intro  Partie 1	Aspects critiquables de l'idée principale
	Idée 2		Aspects critiquables du doc.  Idée qui prolonge le doc.  Lien avec un autre doc.
Doc. 2	...	...	...

## 6. Elaborer un plan détaillé

Il faut éviter les catalogues. Disserter, c'est argumenter : chaque partie et sous partie doit donc mettre en avant des articulations logiques. Le plan doit aboutir à des parties équilibrées et doit reprendre les documents, idées, mécanismes fondamentaux, et analyses d'auteur que vous avez isolés aux étapes précédentes.

**Recommandation** : Pour plus de clarté, rédigez les intitulés de vos parties et sous-parties sous forme de phrases qui annoncent votre argumentation.

## 7. Rédiger l'introduction

L'introduction est un paragraphe qui présente votre **analyse** du sujet et qui formule **deux idées, deux « intentions de démonstration »**, qui **répondent au sujet** : votre plan.

Elle se compose de 3 parties. C'est la **règle des trois P**

- **Présentation** : Elle présente le sujet grâce
  - à une accroche (un fait d'actualité ou historique) sensée éveiller l'intérêt du lecteur. Interdisez-vous absolument de débuter l'accroche par « Depuis toujours... »
  - à la définition des principaux termes du sujet
  - au cadrage spatio-temporel du sujet
- **Problématique** : l'énoncé de la problématique permettra ensuite d'expliquer l'importance du sujet.
- **Plan** : le plan doit être annoncé pour guider le lecteur dans votre réflexion

Il s'agit donc de présenter sous une forme rédigée et organisée, tout le travail que vous avez réalisé lors des étapes 1 à 3.

## 8. Rédiger la conclusion

Elle comporte 2 parties :

- Un **bilan** qui reprend le cheminement de votre argumentation. Il s'agit ici de résumer vos principaux arguments (regardez les sous parties formulées dans votre plan) et de répondre à la question posée.
- Une **ouverture** qui prolonge la réflexion à une question plus générale. Evitez la mauvaise science-fiction : « on se demande comment ce sera dans 1000 ans », par exemple, n'est pas une bonne ouverture. Ou les ouvertures très vagues : « Existe-t-il des solutions à ce problème ? »

## 9. Rédiger le développement

A partir du plan détaillé, rédigez le développement en respectant les règles suivantes :

- présentez vos idées sous forme littéraire avant de les justifier par des données, analyses d'auteurs, mécanismes. Appliquez la règle **AEI** : j'affirme, j'explique, j'illustre.
- rédigez une **transition** entre vos parties
- soyez concis, clair, **simple** et **précis** tout en gardant un ton **nuancé** et en évitant la subjectivité
- **aérez** votre copie