

Activité – Exploiter des données statistiques

Objectifs

Savoirs : variables socio-démographiques de l'engagement.

Savoir-faire : lire et calculer des proportions.

La sociologie des Gilets jaunes

Votre mission À l'aide des travaux de chercheurs en sciences sociales, vous devez faire un résumé des caractéristiques sociologiques des individus engagés et mobilisés dans le mouvement des Gilets jaunes fin 2018 - début 2019.

ÉTAPE (1) Exploiter les documents

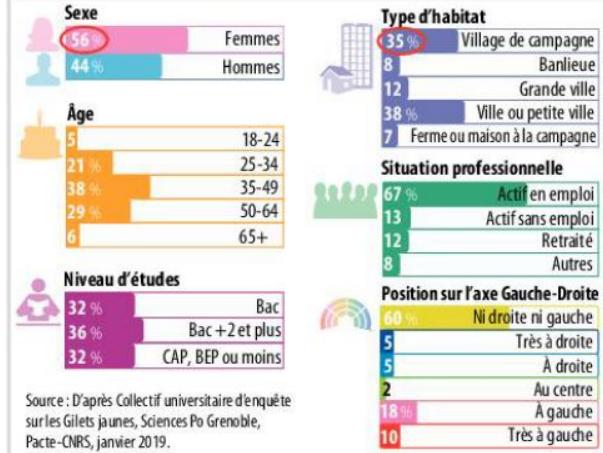
30 min

DOC

1 Les caractéristiques sociologiques des Gilets jaunes sur Facebook

Les données recueillies sont issues de deux questions ouvertes administrées dans le cadre d'un questionnaire diffusé sur 300 groupes Facebook en France métropolitaine. La population de l'enquête est celle des Gilets jaunes présents sur les réseaux sociaux et qui déclarent participer ou soutenir le mouvement.

- 1 Rédigez une phrase présentant la signification des données entourées. [Fiche outil n° 1 p. 349](#)
- 2 Quel est le profil des personnes qui adhèrent aux groupes de Gilets jaunes sur Facebook ?
- 3 Ce profil est-il cohérent avec les caractéristiques sociologiques qui influencent l'engagement politique ?



Source : D'après Collectif universitaire d'enquête sur les Gilets jaunes, Sciences Po Grenoble, Pacte-CNRS, janvier 2019.

DOC

2 Une sociologie des Gilets jaunes par l'enquête

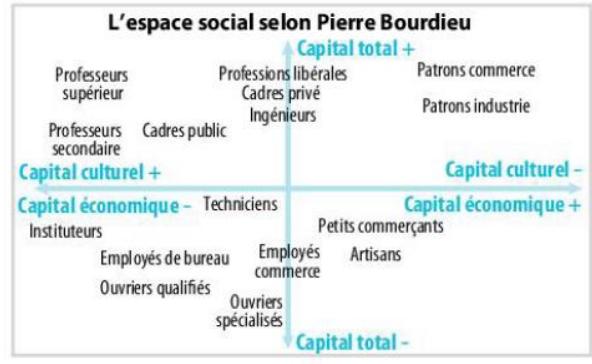
Le sociologue Benoît Coquard [...] a suivi la mobilisation dès les premiers jours. « J'ai demandé la profession d'environ 80 personnes. Dans une région déjà très ouvrière, à 9 exceptions près (professions intermédiaires du privé, artisans, agriculteurs), celles et ceux que j'ai rencontrés appartiennent sans surprise aux classes populaires », expliquait-il dans la revue *Contretemps* le 23 novembre, tout en précisant n'avoir pas repéré de « portrait-robot du gilet jaune ».

Le sociologue décrit par ailleurs « une mobilisation exceptionnelle, surtout dans ce type d'endroit » : « beaucoup de monde, alors même que l'on se trouve dans des milieux ruraux peu peuplés et peu endins à se mobiliser en temps normal ». [...]

La forte mobilisation des femmes est une autre caractéristique du mouvement, « alors même que, d'habitude, dans les activités publiques, ce sont les hommes qui sont placés sur le devant de la scène, particulièrement en milieu rural », poursuit Benoît Coquard. Là où il s'est rendu, il dit avoir à plusieurs reprises repéré « le profil de la mère de famille divorcée et précaire ». [...] « Sociologiquement, il y a une cohérence globale dans les profils rencontrés. Les "gilets jaunes" sont centrés dans la

zone "en bas à droite" de l'espace social, si l'on prend une grille de lecture bourdieusienne. » Cette zone va des classes populaires aux classes intermédiaires plutôt peu diplômées et exerçant des métiers manuels. « Ce sont des personnes qui ont des goûts proches, qui se côtoient au quotidien, sont en accord dans leurs visions du monde », reprend le sociologue.

Mikael CORRE, « Qui sont les "gilets jaunes" ? », *La Croix*, 1^{er} décembre 2018.



- 1 Comment ce sociologue a-t-il enquêté pour obtenir des informations sur les Gilets jaunes ?
- 2 Ses observations sont-elles cohérentes avec les résultats de la recherche précédente ?
- 3 Pourquoi le sociologue considère-t-il qu'il y a une cohérence globale dans le profil des Gilets jaunes ?

ÉTAPE (2) Rédiger

25 min

Rédigez une synthèse qui résume les caractéristiques sociologiques des Gilets jaunes. Vous pourrez indiquer les limites des recherches effectuées sur ce groupe mobilisé.